(c) and (d) All India Radio covers 97.1 per cent of the population and 89.7 *per cent* area of the country, on MW/ VHF band. With the regional Short Wave service, the entire country is covered by AIR's radio transmission.

Publications by the Publications division

6088. DR. SHRIKANT RAMCHAND RA JICHKAR:

SHRI JAG1R SINGH DARD:

Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) how many publications were brought about by the Publications Division last year;

(b) out of these how many were sold and at what price;

(c) what was the criterion for bringing out such publications; and

(d) whether the publications are commercially profitable?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K. P. SINGH DEO): (a) During 1994-95 Publications Division brought out 157 titles.

(fo) The titlewise break up of sales is difficult to arrive at as (i) sale of books is an on-going process and (ii) Publications Division sells its books through various outlets. However, gross sales of Publications Division during 1994-95 amounted to Rs-173.52 laihs.

(c) Publications Division brings out books *on* subjects like art and culture, history arid tradition, democratic processes, economic develop ment, social resurgence and children literature, to give valuable information and document the multi-faceted culture of India through its Publications .

(d) Being primarily a service organisation, Publications Division is not run on a commercial basis.

iJstabdishBient cost of Photo division

6089. DR. SHRIKANT RAMCHAN-DRA JICHKAR: Will the Minister of 'INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) what is the establishment cost of the photo division annually;

(b) what is the necessity of the Photo division when photography and processing is available at very cheap rates outside;

(c) whether any review of the Photo Division and its cost benefit analysis will be made;

(d) if so, by when; and

(e) if not, the reasons therefor?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K. P. SINGH DEO): (a) The establishment cost of Photo Division for the year 1994-93 was Rs. 55.51 lakhs.

(b) to (e) Various Ministries and Departments of the Government of India including the President's Secretariat, Vice-President's Secretariat, Prime Minister's Office, Lok Sabha and Rajya Sabha Secretariats depend on Photo Division for their photo publicity. Certain sensitive Ministries like Defence, External Affairs and Home have to depend on Photo Division when private photographers cannot be granted access. Photo Division also functions as a photo library which has more than 15 lakhs negatives of great archival value and historical importance. It also imparts training in different aspects of photography to persons deputed from the Information and Public Relations De partments of the State Governments/ Union Territories. As compared to

the market rates for hiring photographers and processing of a large number of prints with speed and urgency, Photo Division is functioning at a cheaper rate. Besides, there are limitations of time and speed ini processing large number of prints outside as also the inaccessability of private photographers to important official functions/events etc. Small and medium newspapers who cannot always afford independent photographers also find Photo Division a useful source of photographs for their newspapers. The cost factor alone cannot be a consideration for maintaining the establishment of Photo Division-

दूरदर्शन के विचाराधीन धारावाहिक

6090. **श्री शंकर दयाल सिंह** : क्या **सूचना और प्रसारण** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) वर्तमान में ऐसे दूरदर्शन धारावाहिकों की संख्या कितनी है, जिनके प्रस्ताव सरकार के विचाराधीन हैं और जो निर्णय की प्रतीक्षा कर रहे हैं ;

(ख) उन धारावाहिकों की भाषा-वार संख्या कितनी-कितनी है ;

(ग) क्या इस संबंध में कोई जांच समिति गठित की गई है ; और

(घ) यदि हां, तो समिति के सदस्यों के नाम क्या क्या हैं तथा उनका जीवन-वृत्त क्या है ?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के राज्य मंत्री (श्री के० पी० सिंह देव) : (क) और (ख) ऐसी सूचना संकलित रूप में केन्द्रीय तौर पर नहीं रखी जाती है ।

(ग) जी, नहीं ।

(घ) प्रश्न नहीं उठता ।

देश में समाचारपत्रों की प्रसार संख्या

6091. **श्री शंकर दयाल सिंह** : क्या **सूचना और प्रसारण** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) वर्तमान में देश में दैनिक समाचारपत्रों की कुल प्रसार संख्या कितनी है ;

(ख) तत्संबंधी भाषा-वार आंकड़े क्या हैं और प्रत्येक दैनिक समाचारपत्र की भाषा-वार प्रसार संख्या कितनी-कितनी है ;

(ग) क्या सरकार इन दैनिक समाचारपत्रों में विज्ञापन देते समय इनकी प्रसार संख्या को भी ध्यान में रखती है;

(घ) क्या भारतीय भाषाओं के समाचारपत्रों को कोई विशेष छूट दी जाती है; और

(ङ) यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है ?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के राज्य मंत्री (श्री के० पी० सिंह देव) : (क) और (ख) वर्तमान में देश में भारत के समाचार पत्रों के पंजीयक के कार्यालय (आर० एन० आई०) के पास सभी दैनिक समाचार पत्रों के कुल प्रसार आंकड़े उपलब्ध नहीं हैं क्योंकि वे केवल अपने पास पंजीकृत समाचार पत्रों और उन समाचार पत्रों को जो प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम, 1867 की शर्तों के अनुसार भारत के समाचार पत्रों के पंजीयक को अपना वार्षिक विवरण प्रस्तुत करते हैं, के संबंध में सूचना रखते हैं । वर्ष 1994 के लिए समाचार पत्रों द्वारा प्रस्तुत वार्षिक विवरण संवीक्षाधीन हैं । भारत के समाचारपत्रों के पंजीयक द्वारा प्रसार आंकड़ों आदि का संकलन कार्य 30-9-95 तक पूरा कर लिया जायेगा जिस तारीख तक उनके द्वारा अपनी वार्षिक रिपोर्ट "प्रेस इन इंडिया" सरकार को प्रस्तुत की जानी अपेक्षित है ।

(ग) जी, हां ।